



Touristische Unternehmung Grächen AG

TUG Gastro AG

Die Region Grächen – St. Niklaus hat sich erfolgreich als Familienferiendestination etabliert und wurde 2020 als bestes mittleres Skigebiet Europas ausgezeichnet.

Die Touristische Unternehmung Grächen AG ist Eigentümerin der Bergbahnen, der Gastronomie am Berg und führt im Auftrag der Gemeinden Grächen und St. Niklaus den Tourismusbereich mit Marketing, Vertrieb, Ferienwohnungsagentur und Events. Dieses innovative Destinationsmodell besticht durch seine Flexibilität und die kurzen Entscheidungswege.

Für die Gesamterneuerung des Verwaltungsrates suchen wir

Sechs Mitglieder für den Verwaltungsrat

mit Führungserfahrung auf operativer oder strategischer Ebene

Publication date: 29. Juli 2025
Workload: 5-6 Tage pro Jahr
Language: Deutsch
Place of work: Grächen VS
www.graechen.ch

Profil 1: Finanzen

- Hohe Fachkompetenz im Bereich Finanzen, insbesondere in der finanziellen Führung und in der Rechnungslegung
- Strategische Denk- und Handlungsweise mit nachweislich finanzieller Führungsverantwortung

Profil 2: Risk & Compliance

- Vertiefte Kenntnisse im Bereich Recht, insbesondere in Risk & Compliance

Profil 3: Seilbahntechnik

- Vertieftes Knowhow in der Bahntechnik, insbesondere von Seilbahnen, Kenntnis der technologischen Entwicklungen in der Seilbahnbranche

Profil 4: Gastronomie

- Mehrjährige Führungserfahrung mindestens auf Stufe Geschäftsleitung in Gastrounternehmen
- Vertieftes Knowhow in der strategischen Planung und Umsetzung von Gastro- und Hospitality-Projekten

Profil 5: Marketing & Vertrieb

- Spezifisches Fachwissen in der strategischen Markenführung, idealerweise in der Tourismusbranche
- Mehrjährige operative Führungserfahrung in Marketing & Vertrieb

Profil 6: Digitalisierung

- Ausgeprägte digitale Kompetenz, hohe Affinität zu neuen Technologien sowie Datenanalyse und -management
- Erfahrung in der digitalen Transformation mit nachweislich erfolgreich umgesetzten Projekten

Für alle Profile gelten folgende Anforderungen

- Hohe Affinität und Interesse am Tourismus, idealerweise verbunden mit der Region
- Gefestigte und integre Persönlichkeit mit hoher Führungskompetenz und ganzheitlicher strategischer Denkweise
- Persönlichkeitsmerkmale wie Integrität, Engagement, Unabhängigkeit, Zuverlässigkeit, hohe Sozialkompetenz
- Zeitliche Verfügbarkeit von mindestens 5-6 Tagen im Jahr

Interessiert

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Pascal Indermitte gerne zur Verfügung.

Ihr Motivationsschreiben mit Bezug auf die genannten Anforderungskriterien sowie Ihren Lebenslauf in deutscher Sprache senden Sie uns bitte bis am 29. August 2025 per Mail an visp@aproa.ch.

Kontakt



Pascal Indermitte

027 948 15 50

visp@aproa.ch